**2.3. Алгоритм поиска и выбора места ведения бизнеса**

При подборе помещения вы должны пользоваться требованиями, представленными в пункте 2.2. Технические требования к месту ведения бизнеса.

**2.3.1. Поиск помещения**

*Поиск помещения для барбершопа вы можете выполнить самостоятельно или прибегнуть к помощи риелтора.* Мы описали для вас оба алгоритма действий.

**а) Самостоятельный поиск помещений:**



ы

Начните поиск помещения с просмотра объявлений о сдаче в аренду коммерческой недвижимости на различных интернет-площадках:

* [beboss](https://www.beboss.ru/kn/ru),
* [avito](https://www.avito.ru/),
* [циан](https://nn.cian.ru/),
* [арендатор](http://www.arendator.ru/),
* [домофонд](https://www.domofond.ru),
* [яндекс недвижимость](https://realty.yandex.ru).

Выберите несколько наиболее подходящих помещений, после чего свяжитесь с арендодателями по телефону, задайте все необходимые вопросы и договоритесь о встрече, чтобы посмотреть помещение.

Объявления на данных площадках могут быть размещены не только от собственников, но и от агентств недвижимости, поэтому всегда уточняйте по телефону, кто реализует помещение, так как агенты могут брать свою комиссию за сдачу помещения в аренду.

**Еще одним способом самостоятельного поиска является визуальный поиск в желаемом районе размещения**. Бывает так, что хорошие помещения даже не выкладывают на сайтах – собственник просто вешает на здании баннер или растяжку с объявлением об аренде. Часто собственники очень ликвидных помещений не размещают рекламу и не обращаются в агентства. Ограничиваются только растяжкой с телефоном.

Выехав на встречу с арендодателем, ориентируйтесь на требования, указанные в **разделе технические требования к месту ведения бизнеса.**

**б) Поиск помещения при помощи риелтора:**















Вам необходимо найти список агентств недвижимости и частных риелторов, которые занимаются арендой коммерческой недвижимости, в справочниках типа 2gis, в поисковиках Google или Яндекс. Обзвонить все агентства, которые нашли, обозначить требования к точке и рассмотрите предложенные варианты. *Заранее обговаривайте с агентами условия сотрудничества – комиссию, как правило, должен оплачивать арендодатель.*

Разместите на досках (avito.ru, irr.ru и тд) объявление о долгосрочной аренде помещения и перечислите требования к нему. Также обзванивайте максимальное количество риелторов и спрашивайте у них о наличии необходимого вам помещения.

После того как вам предложили тот или иной вариант расположения, или вы самостоятельно определили интересующие объекты аренды в вашем городе, необходимо подъехать, оценить помещения.

Если помещение вас устраивает, риелтор свяжет вас с собственником. Как правило, арендодателю важно сдать свою площадь по максимально высокой цене, на долгий срок при максимальном соблюдении графика арендных платежей. Поэтому он захочет быть уверенным в платежеспособности арендатора

**2.3.2. Презентация помещения для головного офиса**

*Помещение, подобранное вами для открытия барбершопа, должно быть согласовано с головным офисом компании.* Необходимо предоставить:

* Адрес месторасположения помещения
* Видеосъемку с расположением объекта
* Фото фасада и внутри помещения
* Данные по замеру трафика
* Техническую информацию об объекте (коммуникации, планировку)

Делаем качественную видеосъемку. Снимаем все, что есть вокруг, сопровождая комментариями: как двигаются люди, в чем преимущество помещения, где находятся общественные остановки, переходы. При наличии конкурентов в радиусе видимости также фиксируем приближением камеры. Нам необходимо понимать, какой район вы выбрали и что его характеризует.

Фото предоставляется в хорошем качестве. Становимся строго перед помещением, захватывая полностью фасад для накладки рекламной вывески. Если необходимо доп. место, также делаем фото.